



Artesanía | Los hermanos Estecha han transformado en ocho años su pequeño taller artesano de Valderrobres en una próspera empresa de elaboración de piezas de piedra artificial envejecida dedicadas a la decoración, además de tienda online

Los cibercanteros de Valderrobres

La historia de los hermanos Estecha de Valderrobres es el ejemplo vivo de artesanos del medio rural que han triunfado gracias a su gran capacidad de adaptación a los tiempos actuales. De hecho, Isaías, el mayor, afirma que de no ser por los nuevos productos que emprendieron hace ocho años y por haberse incorporado a los últimos métodos de venta online habrían cerrado su negocio tradicional de piezas de piedra y ladrillo con mortero proyectado al inicio de la crisis.

El taller familiar del que vivían los dos hermanos desde hacía quince años experimentó un importante vuelco en 2004. Fue entonces cuando decidieron embarcarse en nuevos proyectos, aunque sin abandonar su actividad tradicional, que consistía en reproducir fachadas, cornisas o decoraciones de bodegas con piedra o ladrillo envejecidos, que les confería un aspecto similar al que pudieran tener con cuatrocientos años de historia.

«Fue una apuesta por las ideas que teníamos en la cabeza», explicaba Isaías Estecha. Lo cierto es que, como si de visionarios se tratara, ellos decidieron introducirse en el mundo de la decoración, «dadas las inquietudes que había en este sector», y desde su taller comenzaron a elaborar piezas artesanales de piedra artificial envejecida, creando «la única empresa que hace este tipo de producto en España», precisa el empresario. De paso, iniciaron la comercialización de sus artículos a través de Internet «con lo más socorrido –explicaba Isaías Estecha–, elaborando y vendiendo escudos heráldicos». Tras ellos vinieron los relojes de sol, las réplicas de piezas de civilizaciones antiguas, las fuentes de jardín, los pozos o las señalizaciones para las rotondas. «Hacemos todo lo que se nos va ocurriendo», apostilla Estecha.

Desde hace unos cuatro años elaboran unas baldosas, de las que han obtenido la patente, cuya textura, que recuerda a los materiales de la naturaleza, las hace únicas. «Los



Isaías y Antonio Estecha con el escudo que elaboraron para los Príncipes de Asturias. HA

decoradores se chiflan por ellas –asegura el artesano–. Nos mandan trozos de tela o ramas de árboles para que nosotros imitemos sus formas y relieves».

Sus escudos heráldicos, por ejemplo, son muy solicitados y se venden en todo el mundo. «No paramos de hacerlos –afirma Isaías– y es que cualquiera puede tener uno de 80 centímetros por solo 300 euros». Este producto está muy demandado en el norte de la Península para decorar las fachadas de las casas.

Una pieza para los Príncipes

Una de las acciones que les sirvió de promoción y de la que guardan mejor recuerdo es la elaboración del escudo heráldico de los Príncipes de Asturias, que fueron personalmente a entregar a Madrid en el año 2004. Por motivos de agenda, Felipe y Letizia no pudieron reci-

birlos, pero les enviaron una carta de agradecimiento.

Isaías también recuerda especialmente la venta de una fuente de 12.000 euros para un hotel de Ibiza hace dos años a un cliente que ni siquiera la vio. Confirió ciegamente en su producto. «El cliente necesitaba este elemento decorativo urgentemente porque se inauguraba el hotel en dos días y le había fallado su proveedor, así que nosotros se lo proporcionamos rápidamente», explicaba. Era una fuente de mármol rosa de tres platos.

Otro punto de inflexión para el negocio de los dos artesanos del Matarraña se perfiló cuando ambos optaron hace ocho años por acogerse a las vías de comercialización online. Supuso, según los hermanos, un antes y un después para la producción, y su lanzamiento fue, en unos años, un auténtico éxito.

El empresario insiste en que la tienda online «no es el chollo» como piensan muchos. «Se van obteniendo ventas progresivamente; no es una fantasía en el aire, hay que trabajar mucho para hacerse un hueco en este mundo de las redes sociales», aseguraba uno de los hermanos Estecha.

Para lograr unos objetivos concretos en Internet, estos empresarios de Valderrobres han contratado a una persona que se dedica exclusivamente a gestionar la tienda a través del ciberespacio. «Es como un oficio; si no le dedicas horas y horas no sale adelante», apuntaba Isaías.

No obstante, hay, a su juicio, otros requisitos que son básicos para constituirse como líderes en las ventas por Internet, como dice se han posicionado ellos. El empresario explica que el producto es importante, con la colo-

LOS PROTAGONISTAS

Nombre: Isaías y Antonio Estecha.

Empresas: Estecha Reproducciones, dedicada a la elaboración de piezas de piedra y ladrillo con mortero y proyectado.

Estecha.com, tienda online de heráldica y artesanía.

Ubicación: Polígono industrial Torre Sancho Paz. Valderrobres (Teruel).

Trayectoria: El taller de artesanía familiar de dos hermanos se transformó en 2004 en una empresa con 6 trabajadores, y dos actividades, una de ellas, una tienda online.

cación en el mercado de artículos diferentes a los que habitualmente se comercializan en la red, pero también es «importante tener picardía en este tipo de ventas». Decisiva es, asimismo, la confianza hacia el producto: «O crees en una idea o en un proyecto, o no haces nada», asegura Isaías Estecha.

Triplicar el empleo

Aunque pudiera parecer poco a ojos de una multinacional, los seis empleos que ha generado esta actividad constituyen un bien muy preciado en una localidad de 2.300 habitantes, cuya mayor fuente de ingresos está en la agricultura y el turismo. Antes de poner en marcha las nuevas ideas, en la empresa de los Estecha únicamente trabajaban los dos hermanos; ahora cuentan con una plantilla de seis empleados.

Isaías Estecha asegura que en los momentos de mayor demanda han llegado a disponer de hasta ocho trabajadores, «pero la crisis de la construcción también nos ha afectado», indica. Los Estecha no se han puesto límites. En su mente bullen numerosas ideas para ir ejecutando poco a poco. No tienen prisa. Pero tampoco quieren revelar los futuros proyectos por si se gafan. La única iniciativa que no tienen inconveniente en comentar es el centro de formación profesional que han abierto y al que acude gente de toda España para formarse en el trabajo de reproducción en piedra artificial.

LEONOR FRANCO

259 litros de leche materna donados en lo que va de año

El Banco de Leche Humana de Aragón ha recibido en lo que va de año un total de 259 litros de leche, de los que se han suministrado a los distintos hospitales 174, de ellos: 115 al Miguel Servet y 59 al Clínico. Del mismo modo, el número de donaciones, es decir, los envíos que se han hecho al Banco de Leche han llegado hasta los 359: 258 de Zaragoza capital y su entorno y 101 del resto de Aragón. Cabe recordar que desde el pasado mes de enero la donación de leche materna se ha extendido a toda la Comunidad aragonesa, ya que antes, solo se podía hacer en el entorno de la ciudad de Zaragoza.

CHA critica el parón del Patronato del Archivo de la Corona

CHA criticó ayer el desinterés de los gobiernos central y autonómico por poner en marcha el Patronato del Archivo de la Corona de Aragón, un órgano constituido hace seis años y medio y que sigue sin haberse reunido. Alberto Celma, responsable de cultura e identidad de CHA, señaló que «la situación de paralización, provocada por un desplante del Gobierno de Cataluña, todavía no se ha desbloqueado». Tal y como señala una respuesta al diputado de CHA por La Izquierda de Aragón, Chesús Yuste, en el Congreso, «se están realizando gestiones con la Generalitat para reactivar el funcionamiento».

Vigilan una orquídea silvestre del Pirineo en peligro de extinción

La DGA ha estado vigilando desde finales de mayo una población de orquídea silvestre en peligro de extinción que se encuentra en el valle del Tena, en el Pirineo oscense. La vigilancia del 'zapapito de dama', de nombre científico *Cypripedium calceolus*, ha finalizado ahora, una vez que ha terminado su espectacular floración. Para garantizar la conservación y protección de esta orquídea, el departamento de Agricultura viene contratando desde el año 2000 a tres personas, que en turnos de siete horas y durante todos los días de ese periodo «controlan» las posibles incidencias que pueda sufrir la planta.

La Universidad cerrará sus centros del 3 al 18 de agosto

La Universidad de Zaragoza cerrará sus centros y bibliotecas del 3 al 18 de agosto, ambos días incluidos, según establece el calendario académico de la institución. Lo hará para disminuir el coste del consumo energético durante este periodo. A partir del 19 de agosto volverán a estar abiertas, en horario de verano (por las mañanas). El cierre se enmarca dentro del plan de racionalización del gasto que desde principios de año aplica el campus público y con el que pretende ahorrar 30 millones en tres años sin tocar los puestos de trabajo, los precios de los grados y las medidas de acción social.

Los emprendedores recibirán más apoyo del Gobierno aragonés

El Departamento de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón y la Asociación Generando Futuro han firmado un convenio que permitirá que los emprendedores, a los que este colectivo da su apoyo durante un año, reciban la asistencia del Ejecutivo autonómico durante un segundo año. Generando Futuro agrupa a empresas aragonesas de diversos ámbitos profesionales. La asociación, que no tiene ánimo de lucro, colabora con los emprendedores aportando su experiencia profesional y comercial y su conocimiento del mercado, facilitando la puesta en marcha de nuevos proyectos.